

Opće informacije i svrha Plana razvoja i djelovanja

Od svog osnutka, u siječnju 2009., Hrvatska mreža za suradnju na Euro-Mediteranu Zaklade Anne Lindh ostvaruje snažan i brzi rast, pa su glavni ciljevi Plana razvoja i djelovanja u narednom razdoblju osigurati konsolidaciju, operativno funkcioniranje i strukturnu koherentnost i vidljivost aktivnosti Nacionalne mreže koje će doprinijeti promicanju multikulturalizma.

Te aktivnosti uključuju:

- Koordinaciju Nacionalne mreže
- Komunikaciju s tajništvom Zaklade Anne Lindh (ALF)
- Povećanje vidljivosti Nacionalne mreže i aktivnosti Hrvatske mreže
- Osmišljavanje logotipa za Hrvatsku mrežu
- Pomoć članovima u potrazi za partnerima, razvoju projekata i upravljanju financijama, prikupljanju sredstava

Uz to, Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva, kao Nacionalni koordinator mreže, će uspostaviti internetsku stranicu Nacionalne mreže koja će biti posvećena komunikaciji i protoku informacija o aktivnostima Hrvatske mreže članovima i zainteresiranoj javnosti, predstavljanju relevantnih informacija o aktivnostima, programima i pozivima na dostavu prijedloga projekata, a ujedno će biti i stranica koja će olakšati kontakte s drugim nacionalnim mrežama unutar ALF-a i pružati informacije o članovima i druge relevantne podatke.

Tijekom godine planiraju se brojne aktivnosti za povećanje vidljivosti, uključujući organiziranje mjeseca Euro-Mediterana (razne izložbe, filmski festival i poučavanje osnova arapskog/grčkog/hebrejskog jezika), natječaje za mlade studente/stručnjake o temama koje zagovaraju viziju i vrijednosti ALF-a, obrazovne aktivnosti.

Mjesec Euro-Mediterana bit će kulturni događaj koji će obuhvaćati filmske večeri, učenje o kulturi, jezicima i religiji, degustaciju hrane i pića, glazbu i ples. Na filmskim večerima/festivalu, ciljana publika bit će potaknuta da otkrije kinematografiju Euro-Mediterana koja je često zanemarena zbog komercijalne atraktivnosti američkih filmskih hitova. Kratki tečajevi jezika (arapskog, grčkog, hebrejskog), kulture i religije pružit će osnovno znanje i sposobnost uspostavljanja osnovne konverzacije na stranom jeziku, što vodi do osobnog zadovoljstva i otvorenosti prema ljudima različitih kulturnih pripadnosti. Degustacija hrane i pića omogućit će upoznavanje s autentičnom kuhinjom dosad neotkrivenih okusa. Večeri izvedbi mediteranske glazbe i plesova nadahnut će i očarati publiku nepoznatim ali prekrasnim pokretima, ritmovima i izražajima.

Predstavljanje i promicanje ALF-a i njegove poruke

Od svog osnutka, Hrvatska mreža i njezin koordinator, Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva, aktivni su u zagovaranju misije i vrijednosti ALF-a u Hrvatskoj kroz aktivnosti u medijima (niz članaka i priopćenja za tisak o ALF-u i aktivnostima i planovima Hrvatske mreže) ili izravnu komunikaciju s mjerodavnim javnim tijelima, kao što su Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija, Ministarstvo kulture, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa.

Uz to, redoviti sastanci članova (dva do pet godišnje), uključujući tematske okrugle stolove i seminare također bi se koristili za unapređivanje procesa savjetovanja i podizanja svijesti o važnosti multikulturalnog dijaloga.

Strateško planiranje i vrednovanje rezultata

Kroz redovite i tematske sastanke Hrvatske mreže svi će članovi biti informirani o planiranim aktivnostima i upitani za prijedloge, ideje i mišljenja u vezi s provedbom Plana razvoja i djelovanja. Prema Pravilniku o djelovanju, članovi Hrvatske mreže donose odluke dvotrećinskom većinom.

Teme o kojima će se raspravljati na sastancima Hrvatske mreže su: ALF (misija, vizija, pozivi na dostavu prijedloga projekata, itd.), koristi članstva u Hrvatskoj mreži za nove i potencijalne članove, razvoj projekta, jačanje kapaciteta i povezivanje, potraga za partnerima i mogućnosti prikupljanja sredstava. Sastanci će se koristiti za razmatranje izazova multikulturalnosti i područja zajedničkog interesa za potencijalne projekte i programe. Godišnji sastanak Hrvatske mreže održat će se prije godišnjeg sastanka koordinatora nacionalnih mreža ALF-a.

Ulaganje u identitet Hrvatske mreže

Interna pravila Hrvatske mreže reguliraju donošenje odluka i njenu strukturu. Članovi Hrvatske mreže imaju mogućnost uspostaviti ad hoc skupine usredotočene na specifične projekte/programe ili strateška područja. Koordinator Hrvatske mreže predsjedava sastancima i otvoren je za savjetovanja.

Nacionalna zaklada, kao Hrvatski koordinator, posvećena je kontinuiranom i stabilnom rastu mreže. Kroz organizaciju decentraliziranih sastanaka, koordinator će potencijalnim novim članovima predstaviti misiju, aktivnosti i koristi ALF-a. Nacionalna zaklada će koristiti i druge alate: internetsku stranicu, portal i svoj časopis "Civilno društvo" da bi privukla novu publiku i članove. IMPACT – Europski centar za međusektorsku suradnju u Zadru bit će domaćin okruglog stola i jednog decentraliziranog sastanka.

U narednom razdoblju organizacije civilnoga društva (OCD) bit će primarni cilj za Nacionalnu mrežu, budući da je koordinator javna zaklada koja ima puno iskustva u komuniciranju s OCD-ima, pa će nastaviti koristiti sve svoje postojeće kapacitete kako bi prenijela poruku i ciljeve Hrvatske mreže ALF-a. Širenje Hrvatske mreže trajna je aktivnost.

Nacionalna zaklada planira organizirati i održati decentralizirane sastanke da bi osigurala regionalnu pokrivenost. Trenutačno članovi Hrvatske mreže predstavljaju hrvatsku regionalnu raznolikost.

Strategije za izgradnju partnerstava i osiguravanje sredstava

Suradnja na temelju vrijednosti i vizije ALF-a treba biti zajednički nazivnik za sve buduće međunarodne kontakte. Međutim, izravna suradnja kroz sastanke, seminare i konferencije koordinatora, kao i u procesu primjene i (moguće) provedbe projekata koje financira ALF i to kroz uspostavljena partnerstva, u središtu su te suradnje. Osim toga, Nacionalna zaklada planira provesti projekt "Faces of the Mediterranean – fotografska izložba" kao zajednički projekt u suradnji s koordinatorima mreža s Cipra, Grčke i Crne Gore.

Doprinosi članova Hrvatske mreže bile bi od ključne važnosti tijekom aktivnosti koje su povezane s programom, naročito za aktivnosti kao što su sudjelovanje u projektima koje financira ALF, kao i okrugle stolove/seminare/radionice.

Također, specifični položaj Nacionalne zaklade, budući da je u pitanju javna zaklada, omogućava dobru suradnju i kontinuirane kontakte s glavnim nacionalnim i međunarodnim donatorima u Hrvatskoj, pa bi trebalo biti moguće obratiti se potencijalnim donatorima u narednom razdoblju.

Povećati razinu komunikacije i informiranja među članovima

Kako je prethodno spomenuto i opisano, bit će proveden niz aktivnosti da bi se osiguralo odgovarajuće prikupljanje i diseminacija informacija, kako u svrhu promicanja i prenošenja poruke i ciljeva ALF-a, tako i za povećanje razine komunikacije i informiranja među članovima. To uključuje prepisku elektronskom poštom, telekonferencije, protok informacija putem podstranice Hrvatske mreže za suradnju na Euro-Mediteranu, te sastanke.

Općenite i opsežne aktivnosti informiranja, preko internetske stranice, preko tematskog broja biltena Civilnodruštvo.hr i diseminacije informacija u neprofitnim i općim medijima.

Osim toga, redoviti sastanci članova, uključujući tematske okrugle stolove i seminare također će se koristiti za poboljšanje procesa savjetovanja.

U nekim slučajevima, tiskovne konferencije i priopćenja za tisak.

Također, Nacionalna zaklada će pripremiti i tiskati (u suradnji s agencijom za vizualni dizajn i tiskarom) 1000 brošura na hrvatskom jeziku. Brošure će promicati vrijednosti, ciljeve i aktivnosti ALF-a, kao i dati informacije o koordinatoru. Brošure će biti raspoložive na sastancima i moći će se preuzeti s mini internetske stranice. Hrvatska mreža je tek započela proces razvijanja i usvajanja politike promotivnih materijala, budući da od njenog nedavnog osnutka do danas članstvo neprestano i brzo raste, što opravdava način obavljanja promidžbenih aktivnosti i aktivnosti zagovaranja koje su do sada provedene.

Ojačati povezanost među članovima

Mehanizmi savjetovanja, koji proizlaze iz intenzivne uporabe informatičkih tehnologija među članovima usredotočili bi se na brze odgovore/komentiranje bilo kojih vijesti i aktivnosti koje dolaze iz ALF-a i/ili Nacionalne mreže.

Nadalje, u narednom razdoblju planiraju se brojne aktivnosti za podizanje javne svijesti i povećanje vidljivosti, uključujući organizaciju Tjedna Euro-Mediterana (razne izložbe, projekcije filmova i poučavanje osnova arapskog/grčkog/hebrejskog jezika, natječaji za mlade studente/stručnjake o temama koje zagovaraju viziju i vrijednosti ALF-a, obrazovne aktivnosti, seminare, okrugle stolove i druga tematska događanja.

Program zajedničkih aktivnosti koji će Hrvatska mreža razviti u tekućoj godini, kroz svoje raznovrsne aktivnosti osigurati će vidljivost Hrvatske mreže i stvoriti sinergiju i suradnju između organizacija članica, dopunjavajući vještine i prilike koje postoje među članovima nacionalne mreže.

PROJEKTI KOJIMA ĆE SE U SLJEDEĆEM RAZDOBLJU OSTVARITI PROMOCIJA MREŽE, POVEĆAVATI VIDLJIVOST TE UNAPRIJEĐIVATI SURADNJA MEĐU ČLANOVIMA I NA MEĐUNARODNOJ RAZINI

A) Mjesec Euro-Mediterana

- Provedbeno razdoblje: ožujak 2010.
- Uključeni partneri: sve organizacije članice i partneri Nacionalne mreže
- Ciljana skupina: učenici, studenti, mladež, građani migracijskog podrijetla, opća javnost, mediji
- Ciljevi: Mjesec Euro-Mediterana i druge aktivnosti posvećeni su promicanju multikulturalizma, obostranog poštovanja među ljudima i kulturama, te promicanju misije i vrijednosti mreže ALF-a kao cjeline, a osobito nacionalne mreže
- Aktivnosti: Mjesec Euro-Mediterana (razne izložbe, projekcije filmova i poučavanje osnova arapskog/grčkog/hebrejskog jezika, degustacija hrane i pića, i satovi plesa), obrazovne aktivnosti, seminari, okrugli stolovi i druga tematska događanja
- Mjesec Euro-Mediterana bit će kulturni događaj koji će se sastojati od filmskih večeri, učenja o jezicima, kulturama i religijama, degustacije hrane i pića, glazbe i plesa. Na filmskim večerima/festivalu, ciljana publika bit će potaknuta da otkrije kinematografiju Euro-Mediterana koja se često zanemaruje zbog dostupnosti američkih filmskih hitova. Kratki tečajevi jezika (arapskog, hebrejskog i grčkog), kulture i religije pružit će osnovno znanje i sposobnost da se kaže nekoliko riječi na stranom jeziku, što vodi do osobnog zadovoljstva i otvorenosti prema ljudima različitih kulturnih uvjerenja. Degustacija hrane i pića pruža priliku da se doživi autentična kuhinja dosad neotkrivenih okusa. Noći arapske glazbe i plesne izvedbe nadahnut će i očarati publiku nepoznatim ali prekrasnim pokretima, ritmovima i izražajima.

B) Naziv: Lica Mediterana (Faces of the Mediterranean)

- Provedbeno razdoblje: ožujak 2010.
- Uključeni partneri: sve organizacije članice i partneri Nacionalne mreže, nacionalne ALF-mreže Grčke, Cipra i Crne Gore (moguće Egipta i Libanona)
- Ciljana skupina: učenici, studenti, mladež, građani migracijskog podrijetla, opća javnost, mediji
- Ciljevi: Projektom se žele poboljšati percepcije o jugu Euro-Mediterana poticanjem otvorenosti prema uključenim društvima. Izravni korisnici su: studenti, mladež, organizacije civilnoga društva koje su usredotočene na mladež, članovi kulturnih centara, kao i lokalna populacija glavnih gradova u kojima će se izložbe održati. Među neizravnim korisnicima su migranti, umjetnici uključeni u fotografske izložbe, turisti i lokalne vlasti relevantnih gradova. Cilj projekta je preispitati shvaćanja i uvjerenja lokalnog stanovništva te na taj način pridonijeti razvoju snošljivosti i prihvaćanja, ali i podizanju razine znanja o kulturnom mozaiku Euro-Mediterana ujedno potičući raznolikost.
- Aktivnosti: U sklopu programa Zajedničkih projekata u suradnji s nekoliko drugih nacionalnih mreža pod nazivom „Lica Mediterana“ - dvotjedna izložba fotografija bit će istovremeno održana na popularnim mjestima u šest glavnih gradova. Fotografije lica, prizora iz svakodnevnog života, krajolika, spomenika i tradicija zajedničkog mediteranskog nasljeđa bit će predstavljene mladima, migrantima i široj publici. Izložba će predstaviti fotografije koje će nagnati ciljanu publiku da zastane i razmisli o poruci fotografije. Ljudi će biti potaknuti da promijene percepcije i dekonstruiraju stereotipe o jugu Mediterana i zemljama podrijetla svojih migranata kao način promicanja socijalne kohezije. To će se postići kroz jednostavne tehnike interaktivnog sudjelovanja – posjetitelji će biti potaknuti da na postavljenim pločama zapišu svoje dojmove i osjećaje koje su u njima probudile fotografije, te misli i ideje o lokaciji određene fotografije. Time će se ljudima na izložbi predstaviti lica Mediterana i pružiti prilika da vizualiziraju, pitaju se i nauče nešto o „drugima“, te potaknuti dijalog, posebice među mladim ljudima.

Uloga i uključenost članova Hrvatske mreže u opisane projekte:

Zainteresirani članovi Hrvatske mreže surađivat će po pitanjima planiranja i razvoja aktivnosti koje će uključivati promidžbu i organizaciju logističke podrške. Svaki član će imenovati predstavnika za doprinos projektu.

Koordinator mreže nadgledat će projekte, davat će savjete o mogućim pristupima problemu i osigurati uspješnu provedbu, radit će na vidljivosti, odnosima s medijima i odnosima s lokalnom vlasti, obrazovnim institucijama i relevantnim veleposlanstvima. Koordinator mreže snosi financijsku i pravnu odgovornost.